

(재)울산문화재단 공고 제2022 - 165호

## 2022 울산 지역문화전문인력 양성 참여자 추가 모집 공고

(재)울산문화재단은 문화체육관광부로부터 2021~2022 지역문화전문인력 양성기관으로 지정됨에 따라 지역의 문화진흥기반을 구축하기 위하여 울산 지역문화전문인력 양성과정을 운영하고 있습니다.

이에 2022년 울산 지역문화전문인력 양성 지역과정에 참여할 문화기획자 및 예비문화기획자를 모집하오니 많은 참여와 관심을 바랍니다.

2022. 4. 21.

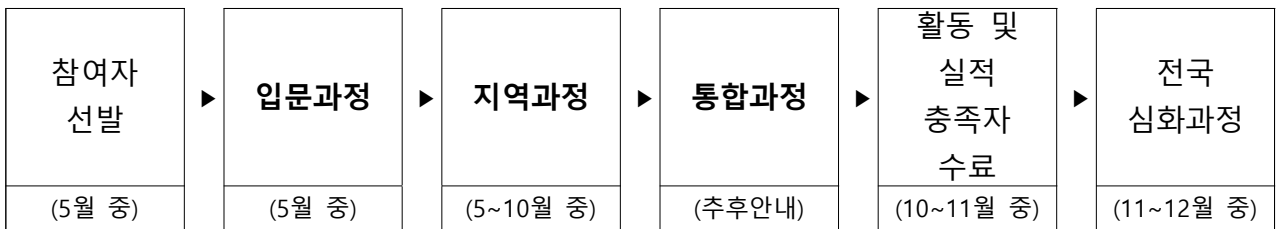
재단법인 울산문화재단 대표이사

## 1 사업개요

- 1 **공 고 명:** 울산 지역문화전문인력 양성과정 참여자 모집
- 2 **사업내용:** 구·군 거점공간을 활용하여 울산의 지역문화 현안 과제 발굴을 통한 문화기획 전문인력양성과정 추진
- 3 **신청대상:** 분반 활동영역에 관심 있는 문화기획 입문자
- 4 **선발인원:** 40명 내외
- 5 **선발방법:** 서류제출, 심층인터뷰 후 최종 선발
- 6 **주 최:** 문화체육관광부
- 7 **총괄주관:** 지역문화진흥원
- 8 **공동주관:** 울산문화재단, 고래문화재단, 울주문화재단
- 9 **참 가 비:** 무료

## 2 선발계획

### 1 진행과정



### 2 선발계획

- 가. 모집대상: 4개 분야 멘토링 그룹별 모집
- 나. 모집기간: 2022. 4. 21. ~ 4. 28.
- 다. 모집분야: 생활문화, 문화예술교육, 공간활용, 축제기획
- 라. 선발방법: 서류제출, 심층인터뷰 후 최종 선정
- 마. 선발기준: 1개 이상 해당자 신청 가능

대상	세부사항
문화활동 경력자	전문적, 직업적 문화활동 경력자, 시민활동, 지역문화사업 경력자, 관련기관 및 단체 종사 경력자 등

지역문화 기획자	지역문화를 기반으로 사회가치와 경제적 효과를 창출하는 자
문화관련 전공자	문화기획, 문화예술 등 관련 분야 전공자
문화 및 문화매개분야 취.창업, 창직 준비자	문화 및 문화매개분야에서 취.창업 또는 창직을 원하는 자
운영(예정)사업 참여지원자	지역재단의 운영(예정) 사업에 직접 참여를 원하는 자
기타	멘토링 분야별 전문인력 양성 목적에 부합하는 자

### 바. 심층인터뷰 기준

구분	세부내용	평가비중
지역 문제인식 및 해결방안	지역에 대한 전반적인 이해·관심, 문제에 대한 인지정도와 대안 수립 여부	30%
전문인력(기획매개자)에 대한 이해, 협력의지 및 방안모색	기획·매개자로서의 위치·역할 이해와 협력방안 등	25%
프로젝트 실행력 및 구체성	실행력과 활동계획의 구체성, 관련 근거	25%
중장기 및 단계별 발전계획가능성	활동계획의 발전계획 구상여부, 실현 가능성	20%

사. 선발절차: 교육생 모집 공고 → 신청서 제출 → 교육생 선발(서류 검토 후 심층 인터뷰) → 지역과정 운영

※연수과정 참여자 별도 선발 및 운영

아. 선발위원: 멘토단 중 3인 ~ 4인

자. 교육인원: 40명 내외

차. 수료기준: 입문·통합과정 필참, 지역과정 80% 이상 출석

### ③ 교육생 지원계획

가. 네트워킹 활동지원

- 1) 비즈매칭 기관·단체 네트워킹을 통한 정보제공, 현장진출 방안 논의

- 2) 팀별 멘토링 및 기 수료자 중심으로 친구멘토 추진
- 3) 타 지역 현장활동가 사례공유 및 토론
- 4) 분야별 참여자 제안 특화 활동 추진

나. 수료시 혜택

- 1) 수료증 발급: 입문·통합과정 필참, 지역과정 80% 이상 출석  
 ※ 통합과정 시수 추후 안내(지역문화진흥원 협력 추진)
- 2) 우수기획서 시상: 지역문화진흥원장상(우수기획서 선발자) 시상
- 3) 심화과정 참여기회 제공: 맞춤형 심화 커리큘럼

다. 수료자 지원방안

지원방법	주요내용
네트워킹 및 자생력 확보	재단사업 및 지역 활동가 연계 사례발표·공유 지원
현장·기관 활동 진출 지원	재단 및 전국 공모사업, 전문인력 배치사업 연계 등
단계별 맞춤형컨설팅	공모 / 자체 프로젝트 기획·개발에 대한 컨설팅과 피드백 상시 추진 - 사업예시: 지역(재단) 및 중앙 지원사업 등
플랫폼 구축	재단 자체 각종 홍보채널을 통한 활동 홍보, 채용 정보, 현장 진출 지원 - 누리집, 문화예술달력, SNS, 웹진 등
차년도 양성과정 참가 및 교류	'친구멘토' 및 협력 기획활동 참가 등 강화기회 지원 - 단순 재교육이 아닌 자기주도형 심화과정으로 내실화

### 3 과정 안내

#### ① 과정구성

- 가. 지역과정: 이론교육, 워크숍, 멘토링, 비즈매칭, 네트워킹, 현장 탐방, 현장실습(현장배치, 프로젝트 실행)
- 나. 통합과정: 지역문화진흥원 연계 전국 통합운영

#### ② 운영시수: 지역과정 80시수 이상

※입문과정, 통합과정 시수 추후 안내(필수 참여)

### 3 운영계획

가. 수업과정: 이론교육, 워크숍, 멘토링, 비즈매칭, 네트워킹, 현장 탐방, 현장실습(현장배치, 프로젝트 실행)으로 구성

구분	세부내용		시수	일정	강사진	
입문과정	입학식		1 h	5.14.(토)	지역문화진흥원 협력 추진	
	오리엔테이션		1 h			
이론과정	공통 강의	지역문화생태계와 지역문화인력의 역할	2 h	5.28.(토)	최혜자 (문화디자인자리 대표)	
		문화도시 정책 추진 배경과 전략_영등포 사례를 중심으로	2 h		강원재 (영등포 문화재단 대표)	
		문화예술기획의 지형도	2 h		김정미 (비커밍컬렉티브대표)	
	지역 특화	울산문화정책의 이해 - 지역문화진흥시행계획을 중심으로	2 h	6.11.(토)	이승욱 (플랜비문화예술협동조합 대표)	
		울산의 지역문화, 방법과 의미	2 h		허영란 (울산대학교 역사문화학과 교수)	
		지역을 기반으로 한 문화기획 사례	2 h		강경환 (사회적기업(주) 영화제작소 눈 대표)	
	주제 강의	지역 생활문화 공동체와 도시재생 (생활문화 사례)	2 h	6.25.(토)	나춘선 (도시재생연구소건전지 대표)	
		문화예술교육의 네트워킹 (문화예술교육 사례)	2 h		권소정 (통합예술교육단체 다락 대표)	
		프로세스 중심의 공간재생 (공간활용 사례)	2 h		황순우 (문화예술교육진흥원 이사장)	
		울산이 축제로 문화도시가 되는법 (축제기획 사례)	2 h		이재원 (원주댄싱카니발 총감독)	
	워크숍	홍보마케팅 방법론		2 h	7.9.(토)	김은희 (주)큐티티 홍보실장
		ppt 작성방법 실습		3 h	7.23.(토)	윤상림 (유피티연구소 대표)
회계 및 정산 실습		3 h	택 1일 (분반)	허웅 (이정회계법인 이사)		
참여자 사례탐방(현장탐방)		12 h	9.17.(토) ~18.(일)	-		
멘토링	생활문화(분반 멘토링 / 친구멘토링)		20 h	5.~10.	김대성 (웨이웨이브협동조합 대표)	
	문화예술교육(분반 멘토링 / 친구멘토링)		20 h	5.~10.	이은혜 (통합예술교육연구소 나르샤 대표)	

	공간활용(분반 멘토링 / 친구멘토링)	20h	5.~10.	김수연 (세대공감창의놀이터 관장)
	축제기획(분반 멘토링 / 친구멘토링)	20h	5.~10.	한길우 (울산고래축제 총감독)
비즈매칭	문화행정기관 및 문화시설 문화단체 (문화재단, 문화원, 갤러리, 단체 등)	2h	8.~10.	기관 담당자 초대
	그룹 방문	2h	8.~10.	그룹별 기관 방문
현장실습	현장실습 프로젝트실행 (실습비 지원)	8h ※선택 사항	9.~10.	현장실습
	현장배치 (현장실습강사비 지원)		9.~10.	현장배치
발표 및 네트워킹	기획서 발표(1차)	3h	9.3.(토)	-
	기획서 발표(2차)	3h	10.29.(토)	-
	지역 수료식	-	11.~12.	졸업식

※ 필요 시 추가 시수 운영 가능

#### ④ 세부일정: 참여자 선정 이후 별도 안내

## 4 신청안내

① 모집공고: 울산문화재단 누리집 공고

### ② 신청방법

가. 신청기간: 2022. 4. 21.(목) ~ 4. 28.(목) 18:00

나. 제출방법: 신청서 작성 후 이메일 제출(heart@uacf.or.kr)

### ③ 심층인터뷰

가. 일 시: 2022. 5. 2.(월) 18:00 ~ 21:00

나. 장 소: 아르코공연연습센터@울산

※ 인터뷰 심의 불참 시 선정에 불이익이 있을 수 있음

④ 결과공고: 2022. 5. 3.(화) 울산문화재단 누리집 공고 예정

## 5 문의

가. 울산문화재단 지역문화팀 T.052-259-7910